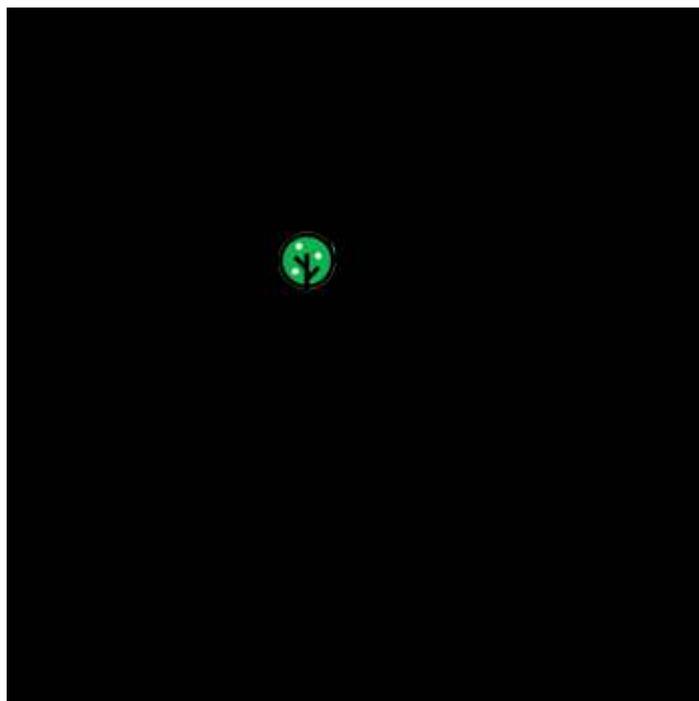


Italmercati punta sul cambio orari nei centri agroalimentari

 myfruit.it/ingrosso/2023/03/italmercati-punta-sul-cambio-orari-nei-centri-agroalimentari.html

Redazione

21 marzo 2023



Anticipare il futuro dei mercati, aprendo un dibattito sugli **orari di funzionamento** di queste strutture. Su questo tema la rete **Italmercati** ha deciso di assumersi la responsabilità di guidare il cambiamento avviando un percorso di approfondimento tecnico e politico. La decisione è arrivata alla conclusione del workshop realizzato presso la sede di **Sogemi a Milano**, alla presenza della quasi totalità dei 21 mercati aderenti al network.

Un futuro per i mercati

“Vogliamo dare un futuro a queste infrastrutture e per farlo non possiamo **non interessarci delle modalità e degli orari di funzionamento**. Il nostro obiettivo è dare vita ad un cambiamento che possa coinvolgere più mercati possibili – sottolinea **Fabio Massimo Pallottini**, presidente di Italmercati -. Vogliamo costruire **un consenso all'interno della filiera**, condividendo il percorso con la **politica nazionale**. Quello degli orari è un tema che viene affrontato troppo spesso a fasi alterne con opinioni differenti tra gli operatori del settore: ecco perché come Italmercati abbiamo deciso di **assumere un ruolo** per guidare il cambiamento, coinvolgendo tutti coloro che lavorano nei mercati”.

Pallottini prosegue: “Dopo questo workshop, che rappresenta un’ulteriore **innovazione del metodo di lavoro** e confronto all’interno del nostro network, lavoreremo ad un documento che metta in risalto le positività di una **possibile rimodulazione degli orari** per tutti i soggetti: da chi produce, agli operatori dei mercati, per arrivare alle ricadute sui consumatori. Parlare di orari significa d’altra parte **affrontare il modello di distribuzione dei prodotti freschi**, consolidando il nostro ruolo nella promozione del consumo del prodotto italiano. Significa pensare anche ad una **logistica nazionale e non semplicemente locale**. Un passo in avanti che può creare nuove opportunità di sviluppo per tutta la filiera agroalimentare italiana”.

Fonte: Italmercati

(Visited 4 times, 4 visits today)